

江苏医药简报

(总第 429 期)

江苏省医药公司

联合主办

江苏省医药商业协会

2013. 07. 01

目 录

一、空谈误国 实干兴邦——纪念中国共产党建党 92 周年

二、求实进取 服务行业---尹祥山会长作江苏省医药商业协会
六届五次常务理事会工作报告

三、致会员单位

空谈误国 实干兴邦

——纪念中国共产党建党 92 周年

江苏省医药商业协会 副会长

常熟建发医药有限公司 董事长 黄林元

党的十八的胜利召开，进一步吹响中华民族伟大复兴的号角，大会提出的到建国、建党两个一百年，中国发展的伟大宏图，为全党、全民族指明了奋斗的方向，我们有理由相信，目标一定会实现，祖国更加繁荣，社会更加和谐，人民更加幸福。

近代二百多年的历史，中华民族由于清政府的腐败无能，使得人民饱受苦难、民族遭受凌辱，无数仁人志士经历无数次的抗争，没有找到一条能够符合中国式发展的道路，没有真正能够拯救民族危亡。自从有了中国共产党，找到一条带领民族走向希望，带领人民走向复兴的道路，中国人民在共产党的正确领导下，经过几十年不屈不挠的斗争，最终取得了新民主主义革命的胜利，建立了新中国，从此中国人民站起来了。历史的经验证明，落后就要被挨打，没有中国共产党，就没有新中国这一颠簸不破的真理。

为了建设强盛国家，为了人民更加安定和谐幸福，党的新一代领导人着力打造实现伟大中国梦的新格局。从点滴做起，真抓实干，为我们全党、全国人民带好头，树好标。我们只有更加努力地工作，才能创造人生更多的精彩。《大海啊，故乡》的著名词曲家、音乐人王力平老师曾讲过：70岁退休，做了50多年的音乐人，后悔了一百多次自己怎么学习这个行当，跟名人比自己差很远，但还是坚持到了退休。虽然王老师没有生动的言语，但从中可以看出，他为音乐坚持、再坚持，所以取得了很高的造诣，也赢得了人民的尊敬。习总书记多次讲过实现中国梦，必须要靠每一个人的辛勤劳动和艰苦努力，必须凝聚“中国力量”，依靠中国各族人民团结的力量。李总理也很形象地讲过：改革贵在行动，喊破嗓子不如甩开膀子。在建设发展企业的新征程中，特别在当前市场竞争激烈的情况下，如何把握尺度，既要规范经营，又要维护好上下游关系，巩固和扩大市场，发展公司业务，

有效保障百姓用药需求，建设健康可持续行业，是我们全省医药商业行业每一位职工应该思考的问题。

认真做好每一天，只有这样才能夯实企业发展的基础，才能在市场竞争中不断壮大，发展自我，取得更好成绩。

“空谈误国，实干兴邦”，是告诫我们要努力工作、脚踏实地、真抓实干、完善自我。作为共产党员，我们在现实生活中要时刻铭记这一点，用革命思想和科学理论武装自己，真心实意地牢固树立全心全意为人民服务的思想，不夸夸其谈，不做表面文章，以人民利益为准绳，经得住诱惑，受得了委屈，始终保持昂扬的斗志，团结一切可以团结的力量，从现在做起，从自己做起，为实现十八大提出的两个百年中国梦，为江苏省医药商业行业健康和持续发展，贡献我们的才智和力量。

求实进取 服务行业

——尹祥山会长作江苏省医药商业协会六届五次常务理事会工作报告 (二〇一三年六月二十七日)

各位常务理事、各位代表：

江苏省医药商业协会六届五次常务理事会今天在南京召开，我将协会今年上半年工作情况和下半年工作计划报告如下，请全体与会代表审议。

一、协会上半年主要工作

(一) 配合政府行业主管部门，认真做好有关行业管理工作

1、如实反映我省药品流通行业发展现状

加强与政府行业主管部门的联系，参加省商务厅会议，介绍我省药品流通行业发展现状和困境，如实反映企业心声，争取政策扶持；为《2012江苏商务年鉴》提供行业数据、发展现状，展示江苏省药品流通行业亮点。

2、协助做好药品流通行业统计管理

商务部主管医药行业管理以来，建立了药品流通统计系统，制定了行业统计制度，确定了商务部统计直报企业名单，并发放了铜牌，统计工作有序进行。协会从统计直报企业名单的推荐、统计指标的合理设置、网上直报的数字平衡关系设定、企业报表的催报、核对、修改等方面，积极协助商务部门进行统计管理工作，切实掌握行业现状，据实反映行业心声。

3月22日省商务厅与协会联合召开了2013江苏省药品流通行业统计工作会议，各市商务局、药品流通企业负责统计工作的人员共71人参加了会议。省商务厅市场秩序处副调研员殷亚亮代表商务厅总结了2012年江苏省药品流通行业管理工作、行业统计工作情况，介绍了2013年药品流通行业管理思路，布置了2013年药品流通行业统计工作，表彰了2012年药品流通行业统计工作开展较好的先进单位，江苏省医药商业协会和我省33家商务部直报企业名列其中。

3、协助参与有关药品价格管理工作

协会积极协助物价管理部门进行药品价格管理工作，配合进行廉价药品的调研，提醒企业执行廉价药品的价格政策，督促**进一步规范 and 加强医疗卫生机构药品加价率管理**；对中药饮片定价管理办法提出合理化建议；协助省物价检查分局解答百姓疑问、查处疑难案例、维护市场秩序；测算药品零售物价指数，利用每年测算的指数，向物价主管部门反映药品降价对社会和企业的影响，以及降价幅度和品种结构是否合理。

（二）关注医改，关注企业经营，配合政府部门加强基本药物制度的贯彻实施

1、配合省药品集中采购中心加强药品集中采购与使用管理

协会加强与省药品集中采购中心沟通，为了进一步加强药品集中采购与使用管理，促进江苏省药品供应保障体系更加科学规范，于5月16日—17日召开第二届江苏省药品集中采购与使用管理高峰论坛。参加论坛的主要是协会副会长单位、部分常务理事单位分管药品招标采购的负责人、国内外知名药品生产企业分管药品招标的负责人，总计参会人员250人。

省药品集中采购中心主任尹明芳到会，就企业关心的药品集中采购相关规范文件和未来趋势进行了解读和预测，就基本药物和非基本药物网上采购数据进行专题分析；各市卫生局及药品采购监管机构也参加了论坛，

苏州市卫生局还就目前苏州药品采购支付方式进行会议交流；协会友好单位 RDPAC 也参加论坛，并在会上做题为《探寻科学合理的药品集中采购政策》的发言；协会秘书长陆文清介绍了 2012 年江苏医药行业经济运行情况，协会会员单位江苏省医药公司、国控江苏公司、华润昆山公司在会上进行配送经验交流的发言。两天的会议时间紧凑、内容充实，达到了预期效果，取得了圆满成功。

2、配合商务厅进行短缺药品承储企业遴选的调研

我省全面实施国家基本药物制度以来，药品供应保障体系建设出现一些问题，突出表现在部分传染病治疗药品、急救药品类基本药物难以满足需要，一些临床必需、用量不确定、价格低廉、企业不常生产的短缺药品供应面临困难，这涉及药品可及性的重大问题，直接关系到国家基本药物制度的建立和完善。为了进一步完善我省基本药物供应保障体系，江苏省卫生厅等七部门出台《江苏省短缺药品供应保障方案》，协会配合省商务厅调研短缺药品现状和企业基本情况现状，拟定了我省短缺药品供应承储企业遴选办法及相关遴选指标，切实保障短缺药品供应，完善药品供应保障体系建设。

（三）加强行业自律, 塑造健康行业的良好形象

今春 3 月，在上海、江苏、安徽、浙江等省份，发现了人感染 H7N9 禽流感疫情，党中央、国务院领导高度重视，要求做好病人救治和防控工作，协会在第一时间发出通知要求各会员单位积极配合做好对人感染 H7N9 禽流感疫情救治防控工作，会员单位要高度重视，主动与当地的卫生局、疾控中心、食品药品监督管理局、经信委及医疗机构联系，掌握最新疫情动态，积极组织相关应急药品、器械的货源，增加用品、有效抗病毒药物、抗细菌药物和呼吸道治疗药物、以及临床救治器具等的货源，有效应对可能出现的疫情。并且要求会员单位履行好社会责任，杜绝囤积居奇、哄抬价格、扰乱市场和社会秩序的行为，努力维护医药市场秩序，塑造健康行业的良好形象。

（四）为会员企业提供服务

1、加强基础信息收集工作，为会员单位提供信息服务工作

当今社会已进入全球经济一体化、信息技术产业化的时代，信息成为

生产力因素之一。

协会及时收集国家有关医药经济的方针政策、医药行业有关信息，迅速传递给会员单位，便于会员单位及时了解信息，全面掌握信息，在信息指导下制定经营决策和应对措施。

协会今年加强了会员单位基础数据信息的收集，要求各会员单位提供基础统计信息上传协会网站，协会按时汇总全省医药商业购销进度情况及财务指标排序表，并及时反馈给会员单位，便于企业了解全省医药购销动态及自身所处的地位。

协会注重加强市场分析预测。市场调研和市场分析预测是企业经营决策获胜的前提和条件。协会依据全省统计基础数据，结合国家宏观经济政策变化情况、医药商业市场情况以及医疗卫生、疾病、疫情等情况，进行全省医药市场分析，对市场规模、发展速度、品种结构等的变化情况，以及影响市场运行因素和企业应采取的对策等，进行分析、预测，为会员单位提供市场信息。

2、帮助解决会员企业经营资金难问题

针对会员企业应收账款居高不下，协会与相关金融机构经过充分沟通联系，考虑以组合担保融资模式，进行批量授信，以解决授信企业与医院之间应收账款确认难问题，可以省去医院对应收账款的确认及对帐环节，缩短账龄。

（五）探讨企业信息化管理趋势，帮助提升企业核心竞争力

近年来，国民经济一直处于持续、稳定、快速的发展阶段，我国医药行业增长速度也一直高于 GDP 的增长速度。新版 GMP 直接参照欧盟标准，新版 GSP 于 2013 年 6 月 1 日正式执行。这意味着医药行业面临极大的挑战，如何将挑战转变为机遇？需要行业创新思维，提高管理水平，重构价值链，提升企业的经营业绩与核心竞争力，以发展企业，发展行业。3 月 28 日，协会与 SAP 公司于 3 月份联合召开生命科学行业创新与发展研讨会。江苏省医药生产企业、商业企业及健康机构组织共 45 人参加了会议。协会秘书长陆文清女士介绍了医药行业现状，行业专家介绍了 SAP 公司在生命科学领域开展的项目、结合新版 GMP、GSP，如何助力医药行业提升整个供应链网络中产品的可追溯性，以及移动技术在生命科学行业的应用、运用信息

化手段使企业提高发展水平。与会代表反映会议内容充实，发人深思，对解决企业发展中遭遇的困境很有启迪。

（六）展示行业形象，构建企业交流平台

协会成立 20 周年之际，建立了自己的网站，今年充实了相关栏目内容，展示行业形象和会员单位风采，给会员企业提供交流平台，协会采集会员单位第一手资料、国家相关政策、行业信息等，得到了行业专家的认可。

为了及时反映会员企业风采，协会要求各会员单位提供通讯员，以便及时向协会反映会员风采和经营难题，在协会网站展示或探讨。

（七）为转型升级培训相关人才

2012 年，我省药品流通行业发展势头良好。伴随着国家新医改的深入推进和各项行业政策、标准的出台，相关主管部门大力支持行业结构调整和发展方式转型升级，药品流通企业不断提升流通效率和经营管理水平，创新业务和服务模式，行业规模和效益稳步增长，呈现持续、健康的转型发展趋势。

面对医药分开、公立医院改革、基本药物零差率销售、基层医疗崛起、市场营销扁平化等行业新趋势，以往的商业服务方式和盈利模式受到严峻挑战。全行业围绕新医改带来的契机，进一步发挥业态创新、技术创新优势，推进供应链管理应用，不断创新服务模式，提高营销水平。

随着我省医药行业转型升级的步伐不断加快，人才需求的结构也发生了深刻变化，对采购、销售、中药调剂、物流各环节技能型人才的规模和质量提出了新的更高要求，广泛提升劳动者素质、提高技能水平比以往任何时候都更为迫切。为此，协会向江苏省人力资源和社会保障厅申请参加第二届江苏技能状元大赛，竞赛的职业为《中华人民共和国职业分类大典》中的“医药商品购销员”和“中药调剂员”。借以提高医药行业员工的技术素质和服务质量，培养造就一支过硬的医药商业职工队伍，以适应我省医药行业转型升级步伐和国家新医改的深入推进。

（八）做好协会日常事务，加强协会基础建设

为加快推进行业协会的改革和发展，更好地适应新形势的需要，国务院办公厅出台《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》，要求一是坚持市场化方向，通过健全体制机制和完善政策，创造良好的发展环

境，优化结构和布局，提高行业协会素质，增强服务能力；二是坚持政企分开，理顺政府与行业协会之间的关系，明确界定行业协会职能，改进和规范管理方式；三是坚持统筹协调，做到培育发展与规范管理并重，行业协会改革与政府职能转变相协调；四是坚持依法监管，加快行业协会立法步伐，健全规章制度，实现依法设立、民主管理、行为规范、自律发展。

协会收支状况经过会计事务所审计，年检报告已报省药监局审核。

参加省民政厅关于社会组织机构负责人培训会，准备参加社团评估。

在日常事务中健全规章制度，用规章制度进行民主管理，以期做到行为规范、自律发展。协会工作人员按照国家规定参加社保，并通过人社部门年检。

二、下半年医药商业工作意见

（一）、抓住机遇，坚持发展，加快发展

“发展是硬道理”是邓小平理论的精髓，改革开放 30 多年来，中国共产党率领全国各族人民认真贯彻落实邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，坚持“发展是硬道理”的真理，我国国民经济快速发展，各行各业飞速前进，人民生活日益提高，国际威望进一步增强，国富民强、国泰民安的大好形势。2012 年全国 GDP 达到 51.9 万亿元，经济总量继续保持世界第二大经济体；进出口大国，进出口总额 3.8 万亿美元占世界 1%；外汇储备 3.3 万亿美元，居世界第一，财政收入 11.7 万亿元增加 12.8%，近几年每年增长 1 万亿元。神舟上天，蛟龙下海，航母出海，天河二号超级计算机的优异性能位居世界榜首，其先进技术保持领先水平，各行各业，各大领域的大国风范已经形成，强国之梦正在实现，为什么？中国坚持了“发展是硬道理”的马列主义真理。

2012 年医药发展形势令人振奋，江苏省医药工业产值、销售收入、利税、利润四项指标列全国同行业第一，医药工业产值 2588 亿元，占全国 18254 亿元的 14.17%，主营业务收入 2564 亿元，占全国 17950 亿元的 14.2%；利税 419 亿元，占全国 2779 亿元的 15.09%；利润 266 亿元，占全国 1833 亿元的 14.5%，这四项主要经济指标比上年同期分别增长 25.35%、25.6%、33.51%、36.21%。

2012 年江苏药品流通行业成绩优秀，药品七大类销售收入 835 亿元，

同比增长 12%，占全国同行业 11174 亿元的 7.47%，列全国同行业第四，次于上海、北京、广东，比 2011 年的第 5 位上升了一位，其中，药品类销售 634 亿元，列全国第 3 位，占全国 8.46%；中成药销售 11.99 亿元，占全国 6.38%，列全国第 8 位；中药类销售列全国第 7 位，医疗器械类列全国第 6 位。2012 年药品批发企业主营业务收入前 100 名中，江苏有 11 家，比 2011 年增加了一家；2012 年药品零售企业销售前 100 名中，江苏有 8 家，比 2011 年增加了 1 家。

用一分为二的观点分析江苏医药商业，存在几个问题：

一是增长的速度偏低。2012 年江苏药品七大类销售比上年增长 12.4%，而全国增幅达 18.5%，江苏与全国差 6 个百分点；二是前 100 名药品批发企业中入选的江苏企业的名次有升有降，而江苏龙头企业销售额变化大。全国前 100 名药品批发企业，2011 年江苏入围企业 10 家，2012 年 11 家，增加一家。入围企业 2012 年销售额比上年销售增加数为 27.54 亿元，而比上年减少数为 24.71 亿元，仅增加 2.83 亿元。江苏地方“舰队”、“全省老大”的南京医药股份公司从 2011 年第五位降至第七位，销售额从 200 亿元降至 182 亿元。三是江苏七大类药品销售占全国同行业比重降至 8% 以下，2011 年为 7.1%，2012 年为 7.5%，按历年常规数字都占 8% 以上。

抓住机遇，坚持发展，加快发展应注重三点：

一是坚定不移将“发展是硬道理”的真理贯穿于药品流通工作中的始终，尤其是企业法人代表，要牢固确定解决企业的一切靠发展，发展才能解决企业前进中的一切问题，不发展就会失去企业一切，要居安思危。

二是要有发展的速度。没有发展的速度不行，速度低了也不行，因为医药市场竞争剧烈，如逆水行舟，不进则退；按医药市场的一般规律，药品市场的销售年度增长速度在 12-15% 之间，视为正常速度，也必须达到的速度。低于这个速度，则表示原地踏步，高于这个速度说明前进了，发展了，有高的、快的速度，才有扩大市场、占领市场的能力。

三是抓住机遇，而不丧失机遇。当前，医药市场形势总的是好的，机遇与挑战同存。要针对实际，制定“超常规的营销举措，与时间赛跑。”上半年已过去，各单位要好好算算，时间过半，任务有没有过半。增长的幅度高还是低，高了要坚持，低了要调整，争上游，不掉队。

医药商业发展的机遇

1、从大环境、大背景来看，党的十八大为中国特色社会主义建设绘制了宏伟蓝图，提出了二个百年的奋斗目标。到中国共产党成立 100 周年的时候，全国全面建成小康社会，国民生产总值和人均收入在 2000 年的基础上翻翻，2000 年我国 GDP 为 43 万亿元，到 2020 年达 86 万亿元，人均 GDP 由 32850 元到 65000 元；城镇居民人均可支配收入由 2000 年的 19109 元至 38000 元，农村居民人均纯收入由 2000 年的 5919 元提高到 17000 元。（江苏 GDP 由 4 万亿元增长至 8 万亿元，城镇居民人均年可支配收入由 2.3 万元提高到 4.6 万元，农村居民人均纯收入由 9118 元提高到 18000 元。）

到本世纪中期，中华人民共和国诞生 100 周年，我国将基本建成现代化。二个百年的奋斗目标，既宏伟、又具体，这是各行各业发展的动力。

2、“十二五”发展计划健康、稳定、协调的实施、发展目标进展顺利。

2012 年是“十二五”计划的实施的第二年，各项指标完成令人振奋，全国 GDP 完成 51.9 万亿元，增长 7.8%，继续保持世界第二大经济体，财政收入 11.7 万亿元，增长 12.8%，近几年每年增加 1 万多亿元，人民生活水平质量提升，城镇居民人均可支配收入 24565 元，增长 9.6%，农村居民人均纯收入 7917 元，增长 10.7%。（江苏城镇居民人均可支配收入 29677 元，农村居民人均纯收入 12209 元）。

3、人口增加、城镇化率提高，老年人口增加，人民生活水平的提升。

全国每年增加 6—700 万人，江苏省 30 多万，城镇化率全国 52.6%、江苏 63%、全国 60 岁以上人口 1.84 亿，占总人口 14.35%，今年超过 2 亿人，江苏老龄化达 18%左右。全国住户人民币存款 406192 亿元，人均存款 29998 元，江苏住户人民币存款 30057 亿元，人均存款 37955 元。自然人口的增加，城镇居民占增加，老龄化社会加大，人民生活水平提高，对医药的需求旺盛。

全国 13.54 亿人口，有 13 亿民众享受基本医疗，其中城镇居民约 5 亿，农村 8 亿居民与参加“新农合”政府对享有基本医疗的民众补贴每年提高，有几年前的 80 元提高到 240 元。

4、医药行业发展大于、快于及其他行业的发展，医药大国、大省是医药商业发展的保证。

全国有 6000 多加药品生产企业，生产 1500 多种、200 多万吨的原料药；几十种的剂型，18 万个上市药品，中国已成为世界制药大国；2012 年全国医药工业产值 18770 亿元，主营业务收入 17950 亿元，江苏医药工业产值、主营业务收入、利税、利润分别占全国同行业的 25.3%、25.6%、33.51%、36.21%，并列全国第一。而全省、全国医药工业发展速度均在 20%以上；医药大省为医药商业发展奠定了基础。

5、医药市场需求旺盛，是医药商业发展的重要基础保障

医药行业是特殊行业，药品是特殊商品，医药商业与民生息息相关，永不衰退，医药市场既同于其他商品市场，也不同于其他商品市场；按医药市场需求的规律，医药商品销售量一般年增幅在 15%以上，2012 年全国药品七大类销售 12174 亿元，人均用药水平约 800 多元，江苏人均用药水平超 1000 元，随着经济的发展，人民生活水平的提高，医保体系健全，医药商业发展的前景光明。

（二）、充分认识医药商业的社会责任，全方位做好药品流通工作。

医药行业是一个特殊的行业，药品是关系人民生命和健康的特殊商品，医药商业是医药生产与消费的纽带，是承担药品收购、销售、调拨、储存、配送职能的重要部门，医药商业虽属企业，但又承担着社会责任，发挥着任何行业，任何部门不可取代的作用。

从全民用药安全有效来认识。

目前中国人口有 13.54 亿人，其中 60 岁以上老年人 1.94 亿，占全国总人口的 14.35%，今年要突破的 2 亿人；少年儿童近 3 亿，占全国总人口的 20%左右。13 亿中国人，城镇居民享有城镇居民基本医疗、8 亿农民参加了“新农合”，合计有 13 亿多，占全国总人口 95%以上的人都享有基本医疗。占总人口 95%以上民众享有基本医疗的用药安全有效，及 14%以上老年人的老年疾病，慢性疾病康复医疗需要的药品，20%祖国花朵、少年儿童茁壮成长所需药品的供应，是一个重大的民生问题，这个重大民生问题，只有，也只有药品流通行业来承担这一重大社会责任。

第二、国家食品药品监督管理局批准上市药品 18 万个，18 万个上市药品体现我国是一个制药大国的水准，全国 6000 多家，江苏 420 多家药品生产企业生产上千上万个各类药品的收购、调拨、储存、销售、配送等

艰巨的任务，只有、也只有遍及城乡各地，网络健全的全国 1.39 万家、江苏 300 多家药品流通行业企业担负起全国、全省药品购、销、调、存的艰巨工程。

第三、2012 年全国有 60133 家医院、乡镇卫生院，509 万张病床，494 万卫生技术人员，江苏 2541 家医院、乡镇卫生院，30 万张病床，31.3 万个卫生技术人员，每天日常的临床医疗所需要的药品、医疗器械、卫生材料，以及抢险救灾、防灾防疫、应急突发事件所需特殊药品的及时供应，只有、也只有药品流通行业来承担完成。

第四、医药大省，大国的巩固，医药强省、强国的建设，医药商业承担着义不容辞的社会职责。因为医药经济由医药工业、医药商业组成，医药商业又是医药生产与消费的纽带，医药商业是医药工业的支持点、平衡点，历史上，医药商业对医药经济发展功不可没，现在医药工业、医药商业共同承担医药大省、大国向医药强省、强国发展的历史责任。

第五、医疗卫生体制改革，国家基本药物制度，药品供应保障制度建设，药品招标，现代医药物流配送，医药服务延伸，医药市场公平、公开、公正、健康、有序的建立，药品流通行业又承担着时代的责任。

以上五点可以表明，中国的医保，中国的医疗卫生事业、中国的医药市场，13 亿人民用药安全有效，医药强省、强国的建设，国际医药的交流，离不开药品流通行业，离不开百万药品流通行业员工的辛勤努力，药品流通行业企业既承担着企业自身的发展，又承担着重大的社会责任，承前启后，继往开来。

(三)、夯实基础，加强管理，是永恒的主题

企业是社会的细胞，企业又是一个小社会，企业由各个部门，各类人员组成，由业务、财务、人事、后勤、仓储、物流配送等部门，企业各类人员文化程度不一，业务技能、专长、爱好各异，为了一个共同的理想、共同的目标，药品流通事业把来自“五湖四海”的人才汇集一起，组合成一个集体，为着药品流通行业的发展而努力拼搏。

全省药品流通行业企业成立于上世纪五十年代初，其“年龄”有大有小，历史有长有短，“老中青”结合，相对而言，老的医药商业企业基础要好一点，制度要全一点，管理要规范一点，但是时代的进步，社会的发展，

新事物不断涌现，也存在管理跟不上的问题，所以无论是新企业、老企业，历史长得，“年龄小”的，都存在夯实基础，强化管理的问题。夯实基础、强化管理强调二条，首先要制定一套完整的、系统的、科学的，符合企业实际的各项规章制度；对原有的制度，要修订，要补充，要完善，制度要符合现实，实事求是；与时俱进；二要有执行的力度，力度要“大”、要“硬”，要奖惩分明，制度面前人人平等，一切按制度办理，制度至上，说一不二。

（四）、加强企业文化建设，构建“和谐”企业

文化是一种精神，文化是一种力量，文化是一种动力。企业文化含盖于企业各个方面、各个层次，含盖于经营管理的全过程，含盖于企业的每一个员工。企业文化影响企业的“兴衰成败”。企业文化的精髓是企业精神，企业精神应是一种“团结拼搏，奋发向上，无私奉献、开拓创新”。物质变精神，精神变物质，精神是一种无形的力量，具有无形的魄力，它可鼓舞士气，振奋斗志，鼓励人们勇往直前，攀登事业成功的巅峰；另一方面精神也能消除人的斗志，减弱人的意志，产生萎靡不振，工作拖拉疲沓，久而久之，严重影响企业的生存发展。为此，一要充分认识企业文化建设的重要性、必要性，高度重视企业文化建设，把企业文化建设作为企业整个工作的重要组成部分，列入工作议程，做到定期布置，定期检查，落实；二要制定企业文化建设的措施，措施要扎实，要落实，要讲成效；三是重视“和谐企业”的建设，形成以企业法人代表为“园心”，中层干部为“直径”，企业员工为“圆周”的一个具有“同心”的园，具有无限向心力、凝聚力，人人出力，个个奉献，团结拼搏，努力向前的“和谐”的药品流通行业企业的大家庭，又好又快，做大做强药品流通行业而奋斗。

五、实施新版《药品经营质量管理规范》（以下简称 GSP）要“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”。

最近中央召开党的群众路线教育实践活动会议上，习近平同志提出党的群众路线教育实践活动要“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”。深受教学启发，我们药品经营企业实施新版《GSP》也应这样。

新版《GSP》，卫生部 2013 年 1 月 22 日已公布（卫生部令第 90 号），新版《GSP》于 2013 年 6 月 1 日起实施，目前已进入实施阶段。

从条款数字来看：原版《GSP》共四章，14 节，88 条，分条款有 66 条；

新版《GSP》共四章，18节，187条，分条款173条。

从内容质量来看，增加了许多新的内容，新的条款，新的标准，条文更多更细、更具体，标准高，要求严。新版《GSP》，适应时代的发展，适合药品特殊性，也是与国际接轨，这是好事。但从国家食品药品管理总局药品安全管理司司长李国庆介绍，当前全国药品批发企业13000家，药品零售企业42万家，预计将有30%的药品批发企业，20%的药品零售企业可通过自身努力通过认证，这一过程许多企业可能面临退市的命运。李司长讲的是全国的情况，江苏省又如何？说不准，江苏现有具法人资格代表的药品批发企业300多家，药品零售企业2.2万多家，经过自己努力通过认证，达到和超过李司长的预计，也有可能，说不定会超过一点，那么其他企业怎么办？这是药品经营企业目前面临的一个严峻的问题，值得深思。国家总局机构变更，“三定”方案已定，各项工作走上正规，新版《GSP》实施细则正在着手制定，我想管理实施细则什么时候下发，我们不能等，不能盼，早行动、早主动，迟行动，就被动。对实施新版《GSP》，第一要统一思想，提高认识，充分认识实施新版《GSP》的重要性、必要性，特别是企业法人代表要高度重视，这根“弦”要绷得紧紧的，要有“预谋”、“举措”、对策；第二要“照镜子，正衣冠，洗洗澡，治治病”，“镜子”就是新版《GSP》，对新版《GSP》要一条一条对照，一条一条找差距，一条一条整改；就得“正衣冠、洗洗澡、治治病”，自我完善，自我提高，自觉行动，强调主动性而不被动，强调事前性而不事后性；第三加强领导。组建以企业为法人代表为组长的领导小组和工作班子，只有“一把手”重视了，才能解决重大问题；同时要制定实施新版《GSP》的计划，计划落实到人头；第四要安排好实施新版《GSP》财物的预算。新版《GSP》实施有个时间性，但不能等，要早行动，对不花钱、少花钱的项目先做，先行动，对需要财物的项目造计划，造预算，逐步推进；第五实施新版《GSP》要发动群众，依靠群众，调动全体员工的积极性，创造性。

实施新版《GSP》希望各个会员单位有早的思想准备，早的行动计划，使江苏药品批发企业，药品零售企业通过自身努力达到通过认证企业能多一点，退市的企业少一点。

三、下半年协会工作思路

2013 年协会工作于 2012 年度会员大会暨六届四次常务理事大会审议通过，下半年协会工作则依据年度工作来安排，主要抓好这几件工作：

1、江苏省药品流通行业发展“十二五”规划的阶段论证。2013 年是“十二五”规划执行的第三个年头，至今年上半年已实施二年半，时间过半，情况如何，需分析，协会将配合行业主管部门论证“十二五”计划的执行情况。

2、加强药品流通行业职工知识技能的培训竞赛工作。二年一次的技能知识竞赛时间紧，任务重，去年江苏医药商业行业职工参加全国“医药购销员组”比赛，6 人参赛，人人取得名次。知识技能竞赛是全面提高医药商业员工知识技能的普及教育是一件特大好事，为明天全省、全国的比赛作准备，下半年协会将在全省医药商业系统中部署竞赛活动。

3、充分利用协会网站作用。协会网站已实施半年，体现现代化的信息网络的作用，希望各会员单位、医药商业企业充分利用，充分发挥江苏省医药商业协会网站的平台，为此，请各会员单位推荐“江苏医药简报”、“江苏省医药商业协会网站”通讯员，下半年将对通讯员进行培训。

4、加强药品流通统计，进一步规范统计工作。几年来，受省商务厅委托，省医药商业协会承担全省药品流通行业直报企业、各市商务局，各药品经营企业统计报表的汇总、上报工作，去年、今年省商务厅、省医药商业协会共同召开了全省药品流通行业统计工作，工作得到各会员单位的支持，但也存在报表报送的及时性、完整性、系统性，为使江苏省医药商业统计工作成为全国同行业最好的省份之一，下半年对各级统计员进行培训，进一步明确目的，规范统计工作。

同志们，医药商业是民众生活中不可或缺的行业，是人民生命安危和健康服务的第三产业，医药商业前途光明，但也有曲折，只要团结拼搏，开拓创新，公平、公正、公开、健康、有序的医药市场的梦一定能实现。

致会员单位

《国家基本药物目录（2012 年版）》已经公布，协会网站进行了转载，详见协会网站首页“政策法规”栏目。

欢迎各会员单位将企业风采、发展动态、创新经营模式等整理成书面稿件，发至协会，协会将在《江苏医药简报》中与读者分享。

联系人：陆文清；联系电话：13951733367。

Email：lwq657@sina.com

江苏省医药商业协会

电话：025-86617746

传真：025-86635395

邮编：210008

地址：南京市北京西路 6 号 3 楼

网址：<http://www.jspca.com.cn>

《江苏医药简报》寄发名单：

发：各会员单位

报：江苏省委办公厅

江苏省人民政府办公厅

江苏省人大常委会办公厅

江苏省政协办公厅

江苏省民政厅

江苏省卫生厅

江苏省食品药品监督管理局

江苏省商务厅

江苏省人力资源和社会保障厅

江苏省物价局

江苏省国资委

江苏省国信资产管理集团有限公司

送：相关医药商业（行业）协会