

# 江苏医药简报

(总第 454 期)

江苏省医药公司

联合主办

江苏省医药商业协会

2015.01.01

---

## 目 录

一、新年贺词

二、江苏省医药商业协会会员大会暨 2014 江苏省医药技能竞赛表彰大会纪要

三、立足服务 积极进取——江苏省医药商业协会六届五次理事会工作报告

四、致会员单位

# 新年贺词

江苏省医药商业协会会长（代） 管斌

一元复始，万象更新，值此 2015 年新年来临之际，我谨代表江苏省医药商业协会，向相关政府部门领导、会员单位理事、兄弟协会同行及我省医药商业行业广大员工，致以新年的问候，祝各位新年快乐！阖家幸福！事业兴旺！

2014 年是新中国诞生 65 周年，以习近平为首的政府部门在正风肃纪的同时，锐意推进改革，出台了一系列重大改革举措，积极推动经济社会发展，人民生活有了新的改善。

这一年，医药卫生体制改革逐步深入，卫生部门加快推动公立医院改革，二次议价悄然成风；药品价格改革管理办法为医药市场带来不确定因素；随着《互联网食品药品经营监督管理办法》公开征求意见，阿里健康等医药电商业务在石家庄、杭州已经启动，极大地冲击着传统医药经营业态。然而，医药行业作为民生要素之一，江苏省人民政府紧随国务院出台了《关于加快健康服务业发展的实施意见》，商务部等 6 部门就落实 2014 年度医改重点任务下发提升药品流通服务水平和效率工作的通知，药品集中采购工作进一步完善。江苏省医药商业全体职工面对困难和挑战，抓住机遇，积极进取，预计 2014 年销售 1120 亿元，增幅 15%；利润总额 13 亿元，与去年基本持平。

2014 年，协会加强与政府部门沟通，配合政府部门加强基本药物制度的贯彻实施、短缺药品承储情况的调研，配合省药品集中采购中心加强药品集中采购与使用管理，推进新医改进程；积极开展医药行业技能培训，推动相关政府部门组织开展行业岗位、技能竞赛，提升我省医药行业员工的技术素质和服务质量，培养员工爱岗敬业理念；携手工商合作，共商发展意向；加强区域市场行业交流和沟通，召开华东区医药商业信息沙龙，促进华东地区医药商业行业的健康稳定发展；积极开展对外交流和市场对接活动，借鉴国际先进的营销理念和管理模式，提高药品流通行业国际化视野，提升竞争能力。

2015 年，医药卫生体制改革将进入深水区，公立医院改革进入攻坚阶段，新一轮药品集中采购、医保谈判机制和支付方式改革都将给医药行业带来挑战。《国务院机构改革和职能转变方案》对行业协会商会的去行政化改革拉开了帷幕，政府将放手协会自理，激发协会自身活力，发挥协会在服务经济社会发展中的作用和贡献。

喜悦伴着汗水，成功伴着艰辛，遗憾激励奋斗。只要我们团结一心，攻坚克难，创新思维，充分发挥协会在政府和企业之间的桥梁纽带作用，我们一定会克服困难，创造医药商业美好的明天。

# 江苏省医药商业协会会员大会暨 2014 江苏省医药技能竞赛表彰大会纪要

江苏省医药商业协会会员大会暨 2014 江苏省医药技能竞赛表彰大会于 2014 年 12 月 30-31 日在南京市华江饭店召开。

为了节俭会议、提高效率，本次会议由三个会议套开进行：12 月 30 日晚召开六届八次常务理事会议，12 月 31 日上午上半场召开协会六届五次理事会议，下半场召开 2014 江苏省医药技能竞赛表彰大会。

12 月 30 日晚六届八次常务理事会议参会理事（代表）41 人，占应到人数的 80%，符合常务理事会议参会人数。会议审议并通过了会员大会暨六届五次理事会议程、2014 年协会财务报告，通过了现任会长尹祥山辞职，并由常务副会长管斌代理会长一职至 2015 年换届止的决议。按照省委组织部《关于进一步规范退休离休干部在社会团体兼职审批或备案管理工作的通知》精神及协会章程，现任会长尹祥山要求辞去理事、常务理事、会长一职。

以上决议已在 2014 年 12 月 30 日常务理事会上通过，符合章程规定常务理事会议 2/3 人数以上表决通过，为有效表决。

12 月 31 日上午，协会召开会员大会暨六届五次理事会议，参会理事（代表）89 人，占应到人数的 74%。大会由协会常务副会长管斌主持，尹祥山受常务理事会议委托作了《立足服务 积极进取》的 2014 年工作报告。报告分 3 个部分：协会 2014 年工作总结、2015 年医药商业工作意见、2015 年协会工作意见。

陆文清秘书长就协会 2014 年财务收支情况向大会报告。

协会副会长、先声再康江苏药业有限公司董事长杨孝华报告六届八次常务理事会议决议。

与会代表一致通过了尹祥山所作协会工作报告、陆文清所作协会财务收支报告，以及杨孝华通报的六届八次常务理事会议关于尹祥山辞职，并由常务副会长管斌代理会长一职至 2015 年换届止的决议。管斌表示在代理会长期间，将尽心尽职，履行好会长职务，与会员单位一起迎接医改深水区的挑战，促进江苏省医药商业健康可持续发展。

31 日会议下半场召开 2014 江苏省医药技能竞赛表彰大会，由江苏省商务厅、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省食品药品监督管理局、共青团江苏省委等主办的“江苏省医药公司杯”第一届江苏省药品流通行业

岗位技能竞赛暨第二届江苏省医药行业特有职业技能竞赛的 35 名获奖选手及会员单位参加了此次表彰大会，省商务厅、省人力资源和社会保障厅、省食品药品监督管理局、共青团江苏省委、省总工会、省职业技能鉴定中心等相关职能部门领导、承办合作方中国药科大学商学院也到会参加，并为 35 名获奖选手及获奖单位颁发了奖杯、奖牌、奖状和奖金。

原会长尹祥山就第一届江苏省药品流通行业岗位技能竞赛暨第二届江苏省医药行业特有职业技能竞赛承办情况向大会作了汇报，中国药科大学商学院邵蓉院长作为承办联办方感谢选手和参与企业的真练实赛，也感谢本次竞赛中裁判老师、协会工作人员兢兢业业、踏实苦干、尽职尽责、精心钻研，使本次竞赛赛出了真水平，为冲刺国赛取得骄人成绩打下了坚实的基础。

常州药业股份有限公司周家生代表获奖选手发言，表示将再接再厉、勤学苦练，用竞赛精神促进本职工作，为医药事业添砖加瓦；先声再康江苏药业有限公司董事长杨孝华代表获奖单位发言，将一如既往加大企业技能人才的培养，做精做好专业药学服务工作，提升企业竞争实力，促进医药行业发展。

省人力资源和社会保障厅陈静副处长代表技能人才建设归口管理部门发言，对 2014 江苏省医药技能竞赛这种“政府搭台、协会承办、企业参与”的形式表示赞赏，陈处就技能竞赛的必要性、重要性做了简明扼要的讲述，技能竞赛对提升劳动大军就业、创业能力、产业素质和综合国力，以及引导职工爱岗敬业，培养职工依靠真才实学、勤学苦练提升自己、发展自己，意义重大。是促进转方式、调结构和民生改善的战略举措。我们医药行业正处于转型期，需要大量高技能人才，希望本次医药技能竞赛能促进行业重视提高技能水平意识，激发医药行业员工学习热情，营造行业争学技术、比拼技能的良好氛围，促进医药商业行业的可持续发展。

医药行业主管部门省商务厅张道洲处长代表商务厅马厅长、郁副厅长向获奖选手、获奖单位表示祝贺，并感谢所有联办部门、承办单位、赞助单位、参与单位和所有选手，希望下次有更多的企业和选手参加竞赛，江苏省商务厅将以此为开头，搭建竞赛平台，发现人才，培养人才，不断提高我省医药行业员工的技术素质和服务质量，培养造就一支过硬的医药商业职工队伍。张处长还就医药体制改革、药品流通行业市场的逐步放开、互联网革命性变化等问题要求医药商业企业加以关注和研究，提醒大家随时迎接挑战、抓住机遇，共同努力，促进医药行业发展。

# 立足服务 积极进取

## ——尹祥山会长作江苏省医药商业协会六届五次理事会工作报告

(二〇一四年十二月三十一日)

各位理事、各位代表：

江苏省医药商业协会六届五次理事会今天在南京召开，现将协会今年工作情况和明年工作计划报告如下，请全体与会代表审议。

### 一、协会 2014 年主要工作

#### (一) 认真做好政府与行业的桥梁纽带作用

##### 1、认真如实反映我省药品流通行业发展现状

加强与政府行政主管部门的联系，向省物价局、卫生厅、人社厅、药监局等政府行政部门组成的《关于药品流通领域中存在的问题、原因及对策》联合课题组反映药品流通行业存在的主要问题，其问题是现行医药体制机制造成医药不分，造成医疗机构在药品销售终端的垄断地位，其次省政府行政主管部门多头管理，以致药品流通领域中存在诸多突出问题，协会认为：应逐步理顺医药体制机制，按照党的十八届三中全会精神，充分发挥市场对资源配置的决定作用和更好发挥政府作用，按市场经济规律，打破医疗机构在药品流通领域中销售终端的垄断地位，积极发挥社会零售药店的便捷服务作用，才能解决药品流通领域存在的突出问题，促进医药行业健康有序发展。

##### 2、积极向政府部门反映行业发展建议

为落实《商务部等 6 部门关于 2014 年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》，对我省药品流通企业开办审批、医保定点审批、招标采购等现状进行调查，目前正在收集反映药品流通行业在推进医改相关领域改革中遇到的阻碍药品流通行业公平竞争的政策法规，以及推进医药分开、连锁药店经营、药品保供能力等方面的不利发展因素，然后将资料收集汇总后上报政府有关部门。

#### (二) 配合政府行业主管部门，认真做好有关行业管理工作

##### 1、协助做好药品流通行业统计管理

商务部主管药品流通行业以来，建立了药品流通行业统计系统，制定了行业统计制度，确定了商务部统计直报企业名单，并发放了铜牌，统计工作有序进行。协会从统计直报企业名单的推荐、统计指标的合理设置、

网上直报的数字平衡关系设定、企业报表的催报、核对、修改等方面，受省商务厅委托，积极进行统计管理工作，切实掌握行业现状，如实反映行业心声。

协会组织企业于年初参加商务部召开的统计工作培训会，5月份与省商务厅联合召开了江苏省药品流通行业统计工作会议，各市商务局、药品流通企业负责统计工作的人员共76人参加了会议。省商务厅市场秩序处张道洲处长代表商务厅总结了2013年江苏省药品流通行业管理工作、行业统计工作情况，介绍了2014年药品流通行业管理思路，布置了2014年药品流通行业统计工作，表彰了2013年药品流通行业统计工作开展较好的先进单位，江苏省医药商业协会及我省37家商务部直报企业受到了表彰。

## **2、协助参与有关药品价格管理工作**

协会积极协助省物价局进行药品价格管理工作，配合进行低价药品的调研，协助省物价检查分局解答百姓疑问、查处疑难案例、维护市场秩序；测算药品零售物价指数，利用每年测算的指数，向省物价局反映药品降价对社会和企业的影响，以及降价幅度和品种结构是否合理。

### **(三) 关注医改，关注企业经营，配合政府部门加强基本药物制度的贯彻实施**

#### **1、配合省药品集中采购中心加强药品集中采购与使用管理**

为了进一步完善药品集中采购方式，加强药品安全合理使用，提高药品集中采购科学性，完善药品集中采购供应机制，协会与省卫生厅药品集中采购中心商议，于6月12日—13日在镇江市召开第三届江苏省药品集中采购与使用管理高峰论坛。参加论坛的主要是协会副会长单位、部分常务理事单位分管药品招标采购的负责人、国内外知名药品生产企业分管药品招标的负责人，以及各市卫生局及药品采购监管机构，参会人员250多人。

省药品集中采购中心主任副主任尹明芳到会作《企业关心的药品集中采购相关规范文件和未来趋势》进行了解读和预测，及《药品集中采购质量分层、非基药集中采购药品剂型分类、2013年江苏省医疗机构及上半年全国医疗机构网上采购数据》进行专题分析；有关专家对当前影响药品集中采购相关因素、仿制药实施情况、低价药品清单价格管理及供应方式对医药企业的影响做了分析。

两天的会议时间紧凑、内容充实，达到了预期效果，取得了圆满成功。

#### **2、配合商务厅就短缺药品承储情况进行调研准备**

为了进一步完善我省基本药物供应保障体系，协会配合江苏省商务厅进行我省短缺药品供应情况的调研工作，对短缺药品进行排队摸底，积极反映部分产能不足、用量不确定及急救药品的供应困难。

#### **（四）为转型升级培训相关人才，提升行业人才素质**

2014年，我省药品流通行业发展势头良好。伴随着国家新医改的深入推进和各项行业政策、标准的出台，有关主管部门大力支持行业结构调整和发展方式转型升级，药品流通企业不断提升流通效率和经营管理水平，创新业务和服务模式，行业规模和效益稳步增长，呈现持续、健康的转型发展趋势。

面对医药分开、公立医院改革、基本药物零差率销售、基层医疗崛起、市场营销扁平化等行业新趋势，以往的商业服务方式和经营理念受到严峻挑战，全行业围绕新医改带来的契机，进一步发挥业态创新、技术创新优势，推进供应链管理应用，不断创新服务模式，提高营销水平。

随着我省医药商业转型升级的步伐不断加快，人才需求的结构也发生了深刻变化，对采购、销售、中药调剂、物流各环节技能型人才的规模和质量提出了新的更高要求，广泛提升劳动者素质、提高技能水平比以往任何时候都更为迫切。

为提高我省医药行业员工的技术素质和服务质量，培养造就一支过硬的医药商业职工队伍，协会积极向省商务厅建议牵头组织开展第一届江苏省药品流通商业行业岗位技能竞赛暨第二届江苏省医药行业特有职业技能竞赛，5月16日，江苏省商务厅、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省食品药品监督管理局，共青团江苏省委联合下发通知，在全省范围内开展药品流通行业岗位技能竞赛和江苏省医药行业特有职业技能竞赛活动，这是江苏省医药商业史上的第一次，全省2万多名员工积极参加预赛，经各地预赛，产生了13个市42支队伍240多人参加的全省技能竞赛，决出37名选手，参加了9月份“第二届全国药品流通行业岗位技能竞赛暨第三届全国医药行业特有职业技能竞赛”6个项目的决赛，选手们经过奋力拼搏，取得骄人成绩，总分名列全国第一，摘得“国赛”桂冠，为江苏争得团体冠军的荣誉，并荣获2个单项团体冠军（“国赛”一共6个单项）。37名选手中有9人获个人一等奖、7人获个人二等奖、13人获个人三等奖。

江苏省医药商业协会荣获优秀组织奖，成绩充分体现江苏省医药商业行业员工的技能水平、为民众服务的本领。

#### **（五）积极推动老年产业和老龄事业的发展**

为了进一步推动和促进老年产业和老龄事业的发展，协会积极响应国务院《关于加快发展养老服务业的若干意见》（国发 2013【35】号）精神，加入了以省民政厅、省老龄办和省贸促会组办的南京老年产业博览会的协办团队，成为南京老年博览会的协办单位，以推动协会会员企业进入和开发老年产业市场。

2014 第三届南京老博会于 10 月 31 日至 11 月 2 日在南京举办，展出规模 12000 平方米，吸引了 160 多家国内外知名企业参展，先声再康药业有限公司、南京国药医药有限公司等作为江苏省医药商业协会的会员企业进行参展，展会展示的涉老产品与服务比以往更加广泛，体现了涉老产品与服务的发展趋势，展会同期举办了多场配套活动，如第三届老龄人口与健康产业国际会议、江苏省医药商业协会与展商对接会。协会 70 余家会员单位作为专业观众参观了展会及展商对接会。老博会受到会员单位的广泛认可。

#### （六）加强区域市场行业交流和沟通

华东六省一市是我国医药商业最发达的地区之一，无论是行业的改革发展，还是新医改中医药商业的作用，华东地区一直处于全国关注的焦点。如何应对市场形势变化影响，促进华东地区医药商业行业的健康稳定发展，是业内共同需要探讨的课题。为此，江苏省医药商业协会、浙江省医药行业协会、上海医药商业行业协会共同提议，在原“长三角医药商业信息沙龙”的基础上，联合安徽省医药商业协会、山东省医药商业协会、江西省医药商业协会、福建省医药行业协会共同发起成立“华东医药商业信息沙龙”。

按照沙龙议定书，江苏省医药商业协会于 2014 年 11 月 12 日在南京举办第三届华东医药商业信息沙龙，参会代表有华东区各省医药商业协会及华东区医药工商企业、外资企业代表近 180 人，中国医药商业协会、外商投资协会、四川、湖北、贵州省、天津、兰州市医药（行业）商业协会应邀参加了本次会议。协会邀请江苏省药品集中采购中心尹明芳副主任作了《江苏省及全国药品集中采购现状和趋势》的演讲。会议代表座谈了 2014 年医药商业发展特点与趋势、交流供应链创新管理之路和移动互联网时代医药商业企业信息化之路、讨论医药物流与冷链管理、研究仿制药质量一致性评价项目，探讨其他有关医药商业行业发展思路。

与会代表一致认为，第三届华东医药商业信息沙龙对促进行业交流和沟通、提升区域医药商业企业竞争力十分有价值。

### **（七）积极开展对外交流和市场对接活动**

为了加强国际合作与交流，借鉴国际先进的营销理念和管理模式，提高药品流通行业国际化视野，提升竞争能力，以国际合作交流的内涵拓展、质量提升和品牌建设为重点，协会今年尝试开展对外交流和市场对接活动。

组织企业积极参加省商务厅组织的经贸出访团，徐州医药股份有限公司、先声再康江苏药业有限公司、泰州医药有限公司、连云港康缘医药商业有限公司等4家公司随省商务厅朱益民副厅长于12月份出访俄罗斯、北欧地区。

协会于今年3月率江苏仁济医药连锁有限公司、南京市银达医药有限公司等出访了阿联酋“AbilitiesMe展”，这是阿联酋的老博会，展出范围涵盖了老年人和残疾人主题的大部分产品和服务，协会组织会员单位参加，希望能够学习海外同行的服务理念和营销手段，对开发国内老年产业市场有所促进，也可以寻找在当地的合作和贸易机会。

### **（八）加强工商沟通，携手共商发展意向**

2014年协会加强与医药工业企业沟通，在今年的第三届江苏省药品集中采购与使用管理高峰论坛、第三届华东医药商业信息沙龙、面向2015医药工商战略合作发展论坛，都邀请了活跃在江苏省内的国内外医药知名厂家参加，占参会人数一半，使医药工商企业较好地加强互动，加深了解，携手发展，共赢市场，得到会员企业赞同。

### **（九）加强基础信息收集工作，为会员单位提供信息服务工作**

当今社会已进入全球经济一体化、信息技术产业化的时代，信息成为重要的生产力要素和重要的社会资源。

协会及时收集国家有关医药经济的方针政策、医药行业有关信息，迅速传递给会员单位，便于会员单位及时了解信息，全面掌握信息，在信息指导下制定经营决策和应对措施。

协会今年加强了会员单位基础数据信息的收集，要求各会员单位提供基础统计信息上传协会网站，协会按时汇总全省医药商业购销进度情况及财务指标排序表，并及时反馈给会员单位，便于企业了解全省医药购销动态及自身所处的地位。

协会注重加强市场分析预测。市场调研和市场分析预测是企业经营决策获胜的前提和条件。协会依据全省统计基础数据，结合国家宏观经济政策变化情况、医药商业市场情况以及医疗卫生、疾病、疫情等情况，进行全省医药市场分析，对市场规模、发展速度、品种结构等变化情况，以及

影响市场运行因素和企业应采取的对策等，进行分析、预测，为会员单位提供有益的指导。

《江苏医药简报》2014年共出13期，近20万字，刊载国家相关政策，介绍行业热点和市场信息，展示行业形象和会员风采，得到了行业内的认可。

充分发挥协会网站作用，每月对网上数据备份，及时更新网上信息，有关政策、业内情况及时公布，“江苏医药简报”上网，使更多员工及时收看，以及基本药物物价指数上传等。

#### **（十）做好协会日常事务，加强协会办事机构建设**

协会在日常事务中健全规章制度，用规章制度进行民主管理，以期做到行为规范、自律发展。协会工作人员按照国家规定参加社保，并通过人社部门年检。

2013年协会财务经过会计事务所审计，年检报告报省食品药品监督管理局、省民政厅社团局审核通过。

协会还注重行业业务知识学习，为了配合做好新版GSP认证工作，协会办事机构组织新版GSP的学习和考试，并利用所学知识回答会员单位的咨询和疑问。

协会十分注重青年人的政治教育，关心青年人的思想进步，协会秘书处有一年轻工作人员在协会良好、规范、好学、上进的工作环境下，积极向党组织靠拢，自愿向协会提出要加入党组织，并提交了书面入党申请书。协会指导她学习了中国共产党章程、党的基本理论知识、党的十八大文件精神 and 习近平总书记讲话，该同志学习后书写了几篇入党思想汇报材料，体现了青年人热爱党、忠诚于党、忠诚于党的事业的可喜现象，也体现了中国共产党在群众中的威望。协会作为一个无基层党组织的单位，正在向省民政厅等有关部门请示相关问题。

### **二、关于2015年医药商业工作**

2015年是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，也是全面完成“十二五”规划的收官之年。2014年12月13日至14日，中央中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同志在江苏视察指导工作时发表了重要讲话，他“希望江苏的同志认真落实中央各项决策部署，紧紧围绕率先全面建成小康社会，率先基本实现现代化的光荣使命，努力建设经济强、环境美、社会文明程度高的新江苏”。习近平总书记的重要讲话，高瞻远瞩、内涵丰富、深刻精辟、语重心长，是对江苏7900万人民的

信任、关心、厚爱，是对江苏经济工作的期盼，作为江苏人民的儿女，作为江苏各行各业组成部分，江苏省医药商业行业要认真学习，积极贯彻习近平总书记重要讲话精神，这是全省 10 多万名医药商业行业干部员工，当前和今后一段时间一项重要的政治任务，是做好 2015 年医药商业工作的重要纲领。

## **（一）充分认识医药商业工作的地位与作用**

### **1、医药商业的沿革**

医药商业源远流长，历史悠久，医药经营始于中药，从春秋末期就开始了中药经营，至今有几千年的经营历史；我省西药经营从 1884 年开始至今已有 120 多年历史，虽然时间短，但发展甚快。

1949 年 10 月 1 日，中华人民共和国成立，百业待兴，在建国方略的指引下，二十世纪五十年代初期，从中央到省、市、县先后成立了各级医药（药材）公司，逐步建立了从中央到省、市、县完整的、系统的、独立的医药商业行业系统，60 多年来，医药商业行业为我国国民经济发展、社会事业发展、广大人民用药安全有效作出了巨大贡献，功不可没。

### **2、医药商品的特殊性**

药品是关系广大人民群众生命安危和健康的特殊商品，是抢险救灾、防灾防疫、应对突发事件的特殊商品。按《药品管理法》规定，药品是指中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品及诊断药品等十类。药品特性：门类多、品种多、规格复杂。至今经国家食品药品监督管理局批准上市药品有 16 万多种，药品批准文号达 18.7 万多个，其中化学药品 7000 多种，批准文号 12 万多个。成千上万个药品的主治、功效、作用各异；临床医疗对药品的急需，各类疾病所需药品各异，加之药品生产调拨的周期性，决定药品只能“药等病”，而决不允许“病等药”，药品必须有储备，有库存，必须有专职经营药品的企业承担。

### **3、医药商业行业的特点**

医药行业是一个特殊行业，是国民经济的重要组成部分，医药行业由医药工业和医药商业组成。医药商业经营的药品不同于一般商品，是救死扶伤的特殊商品；医药商业属商务行业，但又不同于一般商务行业，是一个特殊的商务行业；医药商业企业是社会的组成部分，是社会组织的一个“细胞”，是一个自主经营，自负盈亏，承担着企业资金的积累、资产保值增值，企业自身生存发展的重任，又承担着劳动者就业、社会稳定、救死

扶伤、人民用药安全有效的社会责任，当企业责任与社会责任、企业效益与社会效益发生矛盾时，我们应坚决担当社会责任，服从于社会、服务于社会，讲政治、讲大局、讲全局，义无反顾地放弃自身的利益，坚持社会责任的第一性，这就是行业的最大特点。

#### **4、药品生产的周期性、规模性、医药商业不可替代性**

全国药品生产企业 7000 多家，生产 50 多个剂型，1.6 万多个上市药品。药品生产企业是工业化生产，工业化生产必须有规模、有批量，而生产量越多越好，越大越好；医药市场需要上千上万个药品规格，一个药品生产企业因受生产设备、生产能力的限制，只能生产几十个、甚至上百个品种；生产企业生产药品原辅材料的组织、配方、生产、检验、包装、出厂有一个周期，药品从生产到流通到消费有一个流转过程。任何制药企业不可能将自身生产的药品直接配送到全国各级医疗单位；全国各医疗单位临床需要的各种药品，遍布城乡的药品供应网点和广大人民群众对药品的需求，只有，也只能由各级医药商业企业担当，其他任何部门、任何行业不可替代。

#### **5、医药卫生体制深化改革，医药商业行业仍是一支强大的“生力军”**

从我国医药卫生体制改革中，从医药商业现代化服务中，在药品批发、调拨、零售传统经营模式向药品招标、采购、配送、电子商务、网上销售、委托第三方医药物流等多种不同形式的经营模式，其形式可以“千变万化”“别出一格”，具有时代特性，但从药品的生产到医疗单位，到病患者的使用消费，按商品的规律，市场经济的发展，社会资源的综合利用，节约型社会建设，具有 60 多年经营历史的医药商业企业具有它特殊的优势，其优势是：经营品种多、规格齐、质量优、网络全、信息灵、服务好、基础实、管理严、社会信任、民众认可的绝对优势，在医药卫生体制改革中，在建成小康社会中，在实现中华民族伟大复兴的中国梦中，医药商业行业必将继续发挥着显著作用，仍是一支生命力强盛的“主力军”。

### **（二）2015 年医药商业发展的有利条件**

**1、习总书记视察指导江苏工作时的重要讲话精神是建设“新江苏”的强大动力，更是医药商业发展的强大精神力量，是强劲的东风。**

2014 年 12 月 13 日至 14 日，习近平总书记亲临江苏视察指导工作，是江苏发展史上具有里程碑意义的一件大事，充分体现了党中央对江苏的关心和重视。总书记的重要讲话，高瞻远瞩、内涵丰富、深刻精辟、语重

心长。既肯定江苏工作多年来取得的成绩，又为江苏发展“把脉点穴”，指引方向。对江苏未来更长时间的发展具有重大的指导意义。

江苏省的经济由各地、各部门、各行各业组成；医药商业是各行各业的一个组成部分，肩负着 7900 万江苏人民用药安全有效，肩负着江苏经济社会发展、医药卫生体制改革的重任，肩负着“两个率先”、“新江苏”建设的重任，使命光荣，责任神圣。

认真学习、深入领会、全面贯彻习近平总书记重要讲话精神，是 2015 年全省医药商业行业、全体干部职工的重大政治任务，要使讲话精神内化于心，外化于行，成为医药商业工作的根本遵循和行为指南，用讲话精神武装头脑，指导实践，推动工作，使讲话精神在全省医药商业工作中落地生根、开花结果。

## **2、我国经济快速发展，财政收入快速增长，是医药商业发展的坚实基础**

2015 年是新中国成立 65 周年，改革开放 36 周年，共和国辉煌 65 年，成就恢宏，举世瞩目，65 年，特别是改革开放 36 年，我国经济发展以惊人的速度快速发展，成为世界第二大经济体；财力迅速提高，人民生活水平快速提升；2013 年 GDP 达 56.88 万亿元，人均 GDP41000 多元，约折合 6700 美元；财政收入 12.9 万亿元；今年预计 GDP 超 60 万亿元，人均 GDP45000 多元，1—10 月财政收入 11.9 万亿元，预计全年财政收入达 14 万亿元左右，比去年增加 1 万多亿元，粮食产量十一连增，中国人解决了自己的吃饭问题。

2014 年 12 月召开的中央经济工作会议，对 2015 年经济工作作了部署，GDP 增幅 7%，处于中档发展速度，此速度仍快于发达国家和新兴经济国家发展的速度，中国经济处于新常态发展之中，民生工作将进一步加强，改革红利进一步释放，人民生活进一步提高，宏观大环境对医药商业发展奠定了坚实基础。

## **3、人口增加、老龄化社会对药品需求增加，是医药商业发展的重要前提**

药品是救死扶伤的特殊商品，是人人离不开的商品，按自然人口增长率计算，全国每年增加几百万人，江苏几十万人，人口增加无疑是药品需求增加的重要因素。

中国是较早进入老龄化的国家，属“未富先老”。2013年全国60岁及以上人口达2.24亿人，占总人口的14.9%，每年增加几百万；江苏从1986年就进入老龄化社会，2013年60岁及以上人口为1494万人，占全省总人口的19.65%，高出全国近5个百分点，老年人患老年疾病，其用药量达正常人的2倍左右。

人口增加，老龄人口增多，是药品消耗“刚性化”增长的重要前提。

#### **4、城镇化率提升，消费增长，是药品消费的助推器**

城镇化率提升，城镇居民人口增加，农村人口减少，城镇化率提升，改变城乡差别和消费差别，扩大消费增加，2013年全国城镇化率53.7%，有7.3亿人居住在城镇；江苏城镇化率64%，全省5100万人居住城镇，据有关资料显示，城镇居民消费支出是农村居民消费支出的3.6倍，1个农村人口转化为城镇人口每年增加消费支出1万元；城镇化率每提升一个百分点，全国有1000多万农村人口转化为城镇人口，其消费增加100万亿元，加之国家农村土地承包形式的改革，由分散种植到集中、规模、大户种植，农村富裕劳动力增加，流动于城镇人口增多，城镇人口增加，相对对药品需求量扩大。

#### **5、人民享受改革红利，人民生活水平提高，对药品需求进一步增加**

中国进入全面改革深化的关键时期，人民享受改革红利增加，2013年全国城镇居民人均可支配收入26000多元，农村居民人均纯收入8800多元，扣除物价因素，分别增长7%和9.3%；江苏城镇居民人均可支配收入32500多元，农村居民人均可支配收入13500多元，分别高出全国5500元、4700元。人民生活显著改善的一个重要指标，即恩格尔系数（即食品支出占总支出的比重），2013年城镇居民恩格尔系数为35%（1956年42.6%），农村居民恩格尔系数为37.7%（1954年为68.6%）城乡居民食品支出占总支出比例下降，充分显示人们吃的消费减少，其他消费增加。人民生活富裕更重要的一个指标，即居民储蓄存款余额，2013年达44.76万亿元，比1977年末增长2124倍，13亿中国人人均储蓄存款3.29万元。银行存款多，老百姓钱袋子鼓了，生活提高了，保健意识增强了，药品消费扩大了。

#### **6、医药卫生体制的改革深入是医药商业发展的强劲动力**

医药卫生体制的改革深入发展，13亿中国人民基本享有基本医疗保险，2013年全国参加基本医疗保险人数达57322万人，净增3680万人，其中

职工基本医疗保险 27416 万人，净增 950 万人，居民基本医疗保险 29906 万人，净增 2750 万人，新农合参保率达 99%，13 亿中国人享有基本医疗保险，是一件很了不起的大事，破解了世界难题；政府对基本医疗保险补助从 2008 年财政补助 80 元，提高到 2014 年 340 元，6 年时间财政补助每人增加 260 元，是一个十分可观的数字；享受基本医疗保险在政策范围内报销比例达 70% 以上，国家基本药物品种从 307 种调整为 520 种，并实施统一采购，统一配送，零差率供应，多次降低药品价格，减轻人民负担，医药卫生体制改革红利是医药商业发展的强劲动力。

## **7、医药工业的迅速崛起，快速发展，医药大国为医药商业快速发展提供了丰盛的物质保障**

我国医药工业经过 60 多年的发展，特别是 36 年的改革开放，中国医药工业迅速崛起，快速发展，制药大国向制药强国迈进。目前我国制药企业 7000 多家，生产 50 多种剂型，1.6 万个品种，化学原料药 1500 多种，产量达 200 多万吨，其中青霉素、维生素 C 等原料药产量居世界第一，2013 年工业销售收入 21681 亿元，同比增长 17.94%。

江苏制药企业 490 多家，生产化学原药 800 多种，常年生产 500 多种及各种制剂，2013 年工业产值 3135 亿元，同比增长 19.6%，主营业务中收入 3035 亿元，增长 16.5%。

中国成为制药大国，江苏省成为制药大省，并向制药强国、强省迈进，工业迅速崛起，快速发展，生产能力快速提高，呈现产大于销，供过于求，满足市场需求，为医药商业提供了丰盛的医药商品。

### **（三）加快 2015 年医药商业发展意见**

#### **1、认真学习，深刻领会，全面贯彻习近平总书记视察指导江苏工作重要讲话精神。**

2014 年 12 月 13 日至 14 日，习近平总书记视察指导江苏工作，是长江南北、运河两岸、江苏大地、江苏儿女的一件大喜事，是江苏发展史上具有里程碑意义的一件大喜事，充分体现了党中央对江苏的关心和重视，是对 7900 万江苏儿女的巨大鼓舞和激励。全省医药商业行业各级领导，全体员工要认真学习、深刻领会、全面贯彻，要把总书记讲话精神内化于心，外化于行，成为医药商业工作的根本遵循和行动指南，成为干部员工的思想指引和力量之源，在制订 2015 年医药商业发展计划、企业购销计划及各

项工作时，必须与总书记讲话精神紧密结合，融会贯通，武装头脑，指导实践，推动工作，使讲话精神在全省医药商业工作中落地生根、开花结果。

## **2、坚持“发展是硬道理”，加快医药商业发展的步伐。**

从整体来看，从大环境来看，从七个发展有利因素来看，2015年医药商业发展的机遇很多，但外部的条件，客观因素、以及对每一个企业的影响及作用，产生的效果不一样，外因变内因，客观变主观，抓住发展的机遇，把机遇转化为自身发展的动力，关键是观念的转化，理念的更新，策略的应对。在医药市场大背景、大气候、大环境下的医药商业，其政策同一，品种类同，手段类似，竞争剧烈，问题取决于领导的思维、领导的艺术，能否贴近市场、紧跟市场、适应市场；二要有高度的事业性、责任性，一心一意、专心致志，扎扎实实、稳扎稳打，把企业各项指标，各项管理精耕细作，取得长足的发展；三要调整思维结构、营销结构、品种结构，在新常态中寻求新的亮点，新的增长点；四要把握稳与进、进与质的关系，做到稳中求进，进中求质，扎扎实实，一丝不苟地把“发展是硬道理”的邓小平理论落到实处、深处。

## **3、转观念，调结构，强服务，增效益。**

医药市场既是一个固定的、有形的市场，也是一个变化的、无形的市场；在经济全球化、信息产业化的时代，在国内国际市场剧烈竞争、强强联合、强弱兼并的时代，医药商业面对现实，转观念、调结构、强服务，才能增强企业应变能力，适应时代发展的大趋势、大潮流、大格局。

转观念，就是转变老的传统、老的模式、老的观念、老的理念，吐故纳新，弃旧换新，‘洗脑筋’，换思想，形成观点新颖、理念新意、思想新鲜，富有时代感，捷足先登。

调结构，就是要调整思想结构、经营结构、管理结构、人才结构、战略结构，注重应变性、灵活性，达到随市场而变，随形势而变，随机而变。

强服务，医药商业是第三产业，属于现代服务业，服务业最注重服务的质量、服务的品牌、服务的诚信，医药商业是特殊服务业，药品是特殊商品，医药商业的服务，首先必须确保质量，质量第一；其次注重售前、售中、售后的服务；其三注意文明服务，诚实守信，用心服务；其四做好服务的延伸，达到全方位、全天候服务。

转观念、调结构、强服务，是企业发展的主要矛盾和矛盾的主要方面，

面对现实，妥善解决，及时调整企业发展中的主要矛盾，顺应时代，加快发展。

#### **4、夯实基础，强化管理，注重知识更新、人才培养。**

基础是基石、是根基；企业的基础是企业的根本，企业基础工作来源于制度，来源于有一套完整的、系统的、符合实际的管理制度，完整的、健全的制度在于严格的管理。

药品经营企业，包括药品批发企业，连锁公司，药品零售企业，都是具有法人资质的独立经济体；经营是企业的“一翼”，管理是企业的又“一翼”，两翼齐飞，无往而不胜；管理与经营互为一体，不可偏倚，而企业的领导，尤其是法人代表往往重经营轻管理，认为经营是硬任务，经营能创造财富、创造效益，增加收入；管理是软任务，不出成果，易被忽视、偏轻，其实不然，管理是一门科学，知识渊源，管理也是生产力，不仅能出成效，而且对企业经营会产生明显的作用。一个聪明、精明的企业者，对经营与管理，对管理与基础必须坚持“两手抓”、“两手都要硬”。

人类创造世界、人类创造一切，人是最宝贵的生产力，企业经营、企业管理靠人才，药品经营企业由各类人才组成，要十分重视人才的培养，知识的更新，特别是骨干人才的培育，要制定知识更新、人才培养计划并付诸实施，使医药商业人成为德才兼备、品学兼优、高尚的、全心全意为人民服务的职业人才。

#### **5、依法治理、依法经营、规范行为。**

党的十八届四中全会通过《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，对医药行业、医药商业、医药经营指明了依法治理的方向。

《中华人民共和国药品管理法》（以下简称《药品管理法》）、《药品经营质量管理规范（GSP）》是医药商业经营的法律文本，医药商业经营的观点、理念，经营的方式、方法，经营的应对措施，企业的各项管理，都必须符合《药品管理法》、《药品经营质量管理规范》，在《药品管理法》《药品经营质量管理规范（GSP）》的笼子内活动，绝不允许超越一步，做遵纪守法、依法经营、规范行为，做懂法、守法、合法的经营者、经营户。

2015年是实施新版GSP的关键一年，也是最后一年，尚未通过新版GSP认证企业，要加油再加油，给力再给力，力争江苏药品经营企业在2015年内都能获得新版《GSP认证证书》和《药品经营许可证》，已通过新版GSP

认证的企业要回头看，整改认证检查中的问题，进一步巩固成果。

### 三、2015年协会工作

2015年协会工作指导思想：认真学习、深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，认真学习，深刻领会习近平总书记视察指导江苏工作的重要讲话精神，遵循协会章程，牢记宗旨，服务会员，充分发挥协会是政府与企业间的桥梁纽带作用，维护行业和企业权益，依法治理，规范行为，诚信友善，加强行业文明建设，保障人民用药安全有效，促进江苏医药商业可持续发展。

#### （一）努力学习，深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神及习近平总书记视察指导江苏工作重要讲话精神

2013年党的十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，《决定》对我国全面深化改革做出了总部署，一年多来全面改革进一步深化，改革方针政策进一步出台，改革成果进一步体现，改革红利进一步释放；《决定》对社会组织做出了明确的规定，并正在实施中。

党的十八届四中全会通过了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，《决定》提出了建设社会主义法治体系，建设社会主义法治国家的总目标，是建设法治国家的纲领性文献，对我国法治国家建设将产生重大的现实意义和深远的历史意义。

习近平总书记视察江苏指导工作的重要讲话，对“两个率先”、“新江苏”建设具有重大的现实指导作用和深远的影响。

2015年协会要积极组织行业及会员单位进一步认真学习十八大、十八届三中、四中全会及习近平总书记视察江苏指导工作重要讲话精神，把精神贯穿于工作之中。

#### （二）遵循服务宗旨

协会的宗旨是服务。服务、服务、再服务是协会的座右铭，首先做好信息服务，二十一世纪是一个信息社会，形成了信息快捷、网络化，信息千变万化，信息瞬间，信息成为社会与企业的重要资源，它可产生重大的效益。2015年协会要加强国内外、省内外医药市场信息、医药商品信息、政策信息、行业改革发展信息，企业资产购并、联合重组信息，医药卫生体制改革信息、药品招投标信息、药品价格改革信息等的及时收集传递，

充分发挥协会网站及“江苏医药简报”内部刊物的作用，使会员单位及时掌握各种信息，为决策提供依据。第二、工作下沉，贴近会员、贴近企业、贴近实际，列出专题，深入基层，加强调研；第三、加强药品批发企业物流服务能力和服务能力和零售药店评级管理服务工作。商务部对中国医药商业协会组织编写的《药品批发企业物流服务能力评级管理办法（试行）》、《零售药店评级管理办法（试行）》作了明确的肯定，协会将认真学习，结合江苏实际作出部署。

### **（三）加强药品流通行业的统计工作**

江苏是医药商业大省，2013年七大类药品销售收入1002亿元，占全国同行业7.68%，列全国同行业第四位。数字来源于基层，来源于全省医药商业全体职工的辛勤劳动，来源于全省医药商业统计工作的努力工作，一分为二地分析我省药品流通统计工作，也存在一些不足之处，系统性、及时性、全面性有待进一步提高和加强。协会要按照商务部颁发的经国家统计局批准的药品流通行业统计制度、统计表式，在省商务厅的指导下，进一步做好江苏省药品流通行业的统计工作，各市商务局、各直报企业、非直报企业，尤其是领导要高度重视关心统计工作，同时也要十分关心统计工作者的工作实际和工作要求。

### **四、加强依法治理，加强行业自律和诚信建设**

《药品管理法》、《药品经营质量管理规范（GSP）》是医药商业行业及药品管理企业的法律文本、法律依据，在推动依法治国中，协会要根据《宪法》、《药品管理法》、《药品经营质量管理规范（GSP）》，进一步加强行业依法经营、守法经营、合法经营，加强社会核心价值观的教育，加强行业自律，严格规范经营行为，重职业道德，诚实守信，加强文明行业建设，在依法治“药”的轨道上，做诚实、守信、文明的药品经营户、经营者，使江苏医药市场秩序成为全国最好省份。

### **五、认真履行政府部门交办的各项工作**

同志们，医药商业肩负着重大的责任，神圣的使命，是一个永不衰退的“朝阳”行业，在与人人有着密切关系的医药商业行业里，能为人人服务感到无比的自豪和幸福。医药商业的航船已驶入二十一世纪的伟大时代，既有机遇，又有风险，抓住机遇，团结拼搏，攻坚克难，胜利属于全体“医药商业人”。

## 致会员单位

欢迎各会员单位将企业风采、发展动态、创新经营模式等整理成书面稿件，发至协会，协会将在《江苏医药简报》中与读者分享。

联系人：陆文清；联系电话：13951733367。

Email: lwq657@sina.com

江苏省医药商业协会

电话：025-86617746

传真：025-86635395

邮编：210008

地址：南京市北京西路6号3楼

网址：<http://www.jspca.com.cn>

---

### 《江苏医药简报》寄发名单：

发：各会员单位

报：江苏省委办公厅

江苏省人民政府办公厅

江苏省人大常委会办公厅

江苏省政协办公厅

江苏省民政厅

江苏省卫生厅

江苏省食品药品监督管理局

江苏省商务厅

江苏省人力资源和社会保障厅

江苏省物价局

江苏省国资委

江苏省国信资产管理集团有限公司

送：相关医药商业（行业）协会